

Meer dan een verpakking-leverancier



Giebels Meat Products uit Helmond begon in 1903 als dorpslager, maar is inmiddels uitgegroeid tot een industriële vleesverwerkende organisatie met een internationale afzetmarkt. Peter de Wit is hoofd Bedrijfsbureau Inkoop en al 23 jaar werkzaam bij Giebels. In zijn business is het erg belangrijk dat de productie absoluut niet stil komt te vallen. In deze business case komt naar voren hoe we ervoor zorgen dat Giebels altijd voldoende voorraad heeft en wordt er ingegaan op de samenwerking met Pack Company.

Hoe ziet het **dozenpakket** van Giebels eruit?

Bij Giebels wordt 5 à 6 dagen per week, 22 uur per dag, geproduceerd. Het is vanzelfsprekend dat hierdoor het dozenpakket erg uitgebreid is. Het pakket bestaat uit diverse dozen van golfkarton, zowel flexo als offset bedrukt. De meeste gebruikte verpakking is de displaydoos: een omdoos waar de bovenkant vanaf gescheurd kan worden zodat hij zonder extra handelingen in het schap gezet kan worden. Peter: *"Hierdoor kan de klant ook mooi het product in de doos zien liggen."* Dit soort verpakkingen worden ook Shelf Ready Packaging (SRP) genoemd en worden veel gebruikt in de retail. Naast verpakkingen van golfkarton leveren we ook verpakkingen en sleeves van vouwkarton voor Giebels.





Het ontwikkeltraject van een nieuwe verpakking doet Giebels samen met hun klant. De belangrijkste factoren die in dit proces een rol spelen zijn prijs en kwaliteit. Peter: *“Met kwaliteit bedoel ik de sterkte van de doos, deze mag nooit afwijkend zijn, want dan krijgen we grote problemen in de productie.”* Giebels heeft onder andere een productielijn met een automatische dozenopzetter en een robotlijn, als de kwaliteit van de dozen afwijkt lopen vooral deze twee lijnen veel vertraging op. Tijdens een ontwikkeltraject is het voor Giebels daarnaast fijn om één aanspreekpunt te hebben. Peter: *“We werken hier het idee uit maar we verwachten van jullie de expertise op bijvoorbeeld het gebied van draagkracht en verschillende soorten karton.”* Het design van het artwork van de doos komt van de klant.

“Leveringszekerheid is voor ons cruciaal. Wat we echt niet willen is dat de productie stilvalt.”

- Peter de Wit



Leveringszekerheid door middel van voorraadmanagement

Pack Company levert niet alleen de dozen maar houdt ook diverse verpakkingen voor Giebels op voorraad. Peter: *“Leveringszekerheid is voor ons cruciaal. Wat we echt niet willen is dat de productie stilvalt.”* Daarnaast heeft Giebels zelf een beperkte opslagcapaciteit. Hierdoor wordt het voorraad houden door Giebels ervaren als een zorg die uit handen genomen wordt.

Betrouwbaarheid als uitgangspunt

Giebels en Pack Company werken inmiddels al een tijd samen maar dit leek aan het begin wel anders te lopen. Peter: *“Toen ik Jan aan de telefoon had vroeg ik gelijk of Pack Company zelf produceert. Het antwoord was nee dus ik had eigenlijk geen interesse. Jan is toch langs gekomen en nam goede prijzen mee.”* Het vertrouwen wat Peter kreeg, in combinatie met de goede prijzen, heeft hem over de streep getrokken tot een samenwerking met Pack Company. Ook het feit dat Pack Company



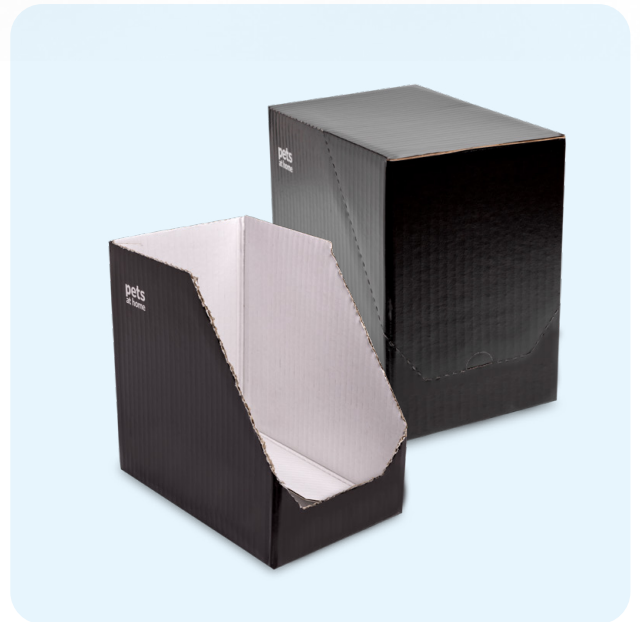
flexibel is in productielocaties en daardoor verschillende verpakkingen van zowel golf- als vouwkarton kan leveren speelde mee in deze beslissing. De samenwerking begon met het overnemen van een gedeelte van het dozenpakket. Naarmate het vertrouwen groeide nam ook de omvang van het dozenpakket toe dat bij Pack Company is ondergebracht.

"Wat we verlangen is dat een leverancier logisch naar de doos kijkt voordat hij geproduceerd wordt."

- Peter de Wit



Een belangrijk punt voor Giebels is dat een leverancier altijd met ze meedenkt. Peter: *"Wat we verlangen is dat een leverancier logisch naar de doos kijkt voordat hij geproduceerd wordt."* Ook betrouwbaarheid is belangrijk. Peter: *"Betrouwbaarheid op het gebied van kwaliteit, lead times en afspraken nakomen."* Peter heeft een goede ervaring met deze punten bij Pack Company.



Er zijn natuurlijk ook altijd momenten dat dit even minder loopt. Juist omdat Pack Company flexibel is en gebruik maakt van verschillende productielocaties kan de reactietijd om te schakelen net wat langer zijn. Over het algemeen is de samenwerking erg positief en Pack Company heeft hierin ook een onderscheidende factor volgens Peter: *"Jullie werken er echt aan en zitten er bovenop om op tijd te leveren. Dat ervaar ik bij andere leveranciers en producenten als minder. Dit is voor jullie een hele grote pré wat ons betreft."*

“We werken hier het idee uit maar we verwachten van jullie de expertise op bijvoorbeeld het gebied van draagkracht en verschillende soorten karton.”

Peter de Wit



CONTACT

Offerte aanvragen

- ✓ Altijd reactie binnen 1-2 werkdagen
- ✓ Advies en prijsopgave zonder verplichtingen



Bel ons +31 (0)33 20 22 165



Mail ons info@packcompany.nl