

Van een standaard verpakking naar een verpakking op maat



Parfumado werd in 2017 opgericht door Martijn en Floor van Rooy. Ze waren overtuigd van de kracht van geur en wilden dit met iedereen delen. Dit betekent echter niet dat je als persoon maar één signature geur hebt. De klanten van Parfumado kunnen daarom iedere maand een nieuwe geur ontdekken tegen een vast bedrag van €14,95 per maand. Inmiddels is Parfumado uitgegroeid tot een professionele organisatie met grootse plannen. Een recent hoogtepunt is de opgehaalde investering van €3,2 miljoen, om zo Europees marktleider te worden.

Rosan Pelt is Design & Creative Manager bij Parfumado. Rosan stuurt het Design & Creative team aan en samen zijn zij verantwoordelijk voor de branding van Parfumado. In deze business komt naar voren hoe Parfumado is veranderd van standaard naar volledig custom verpakkingen en vertelt Rosan over de samenwerking met Pack Company.

"De uitstraling is erg belangrijk voor de branding maar de ervaring die de klant heeft ook. Het product moet goed aankomen bij de klant."

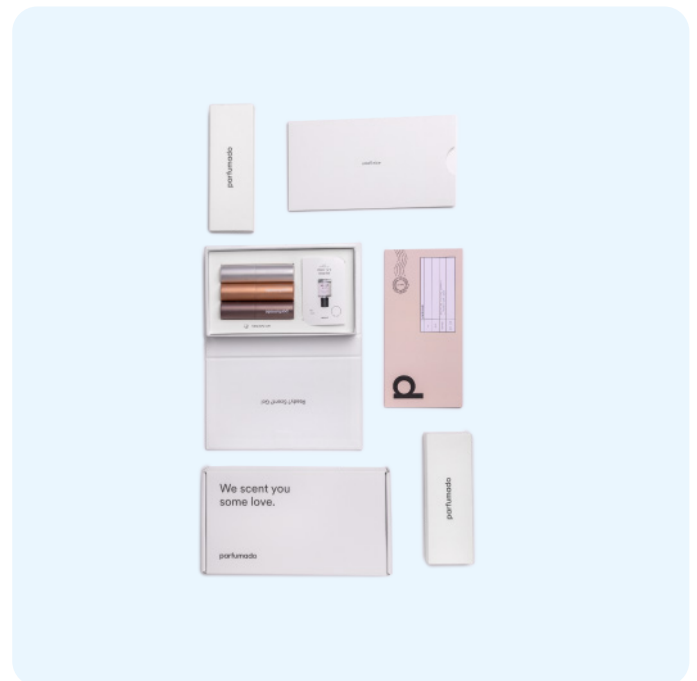
- Rosan Pelt

parfumado



Het **verpakingspakket** van Parfumado

Voor Parfumado leveren wij diverse soorten verpakkingen van karton. Onder andere sleeves van vouwkarton, golfkartonnen verzenddozen en luxe verpakkingen van omplakt kartonnage. Voor al deze verpakkingen geldt dat de verhouding tussen prijs, kwaliteit en uitstraling juist moet zijn. Rosan: *"We zijn inmiddels een scale-up maar hebben nog wel een beetje de start-up mentaliteit. We willen met minimale middelen het maximale bereiken. We zijn altijd op zoek naar alternatieven en daaruit maken we de beste afweging."*



Als Creative Designer focust Rosan zich vooral op uitstraling en kwaliteit. Rosan: *"De uitstraling is erg belangrijk voor de branding maar de ervaring die de klant heeft ook. Het product moet goed aankomen bij de klant. De verpakking moet bijvoorbeeld niet kapot gaan tijdens de verzending waardoor de inhoud gaat lekken."* Het onderdeel prijs blijft natuurlijk ook altijd een belangrijke rol spelen. Rosan: *"De prijs van onze producten wordt opgebouwd en de verpakking is daar een onderdeel van. De prijs van de verpakking moet hier dus wel in passen anders kunnen we het ons niet permitteren."*

"Doordat jullie alles custom voor ons kunnen maken kijken we echt goed wat het ideale formaat is voor ons. Dat werkt veel fijner dan met een standaard formaat doos. Het ziet er én mooier uit én je hebt geen loze ruimtes die je moet opvullen."

Rosan Pelt

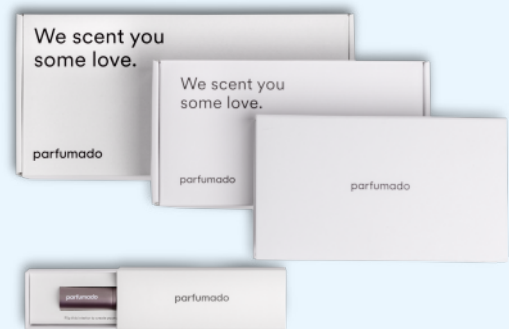


Van standaard naar **verpakking op maat**

Parfumado is begonnen met standaardverpakkingen voor hun producten. In de loop der jaren is een grote verandering die ze hebben doorgemaakt de personalisatie van de verpakkingen geweest. Rosan: *"Doordat jullie alles custom voor ons kunnen maken kijken we echt goed wat het ideale formaat is voor ons. Dat werkt veel fijner dan met een standaard formaat doos. Het ziet er én mooier uit én je hebt geen loze ruimtes die je moet opvullen."*

Ontwikkelingsproces in samenwerking met Pack Company

Het ontwikkelingsproces van de verpakkingen deed Parfumado in samenwerking met Pack Company. Rosan: *"Wij geven de afmetingen aan jullie door en ik stuur ook altijd even een voorbeeld van een product naar jullie toe. Hier gaan jullie weer mee aan de slag om de verpakking er mooi omheen te meten zodat het precies past. We hebben ook samples van verschillende soort karton van jullie ontvangen waardoor we goed het verschil konden zien tussen de diverse opties. Op deze manier ontwikkel je het echt samen."*



Naast het ontwikkelen van nieuwe verpakkingen gaat ook de ontwikkeling van bestaande verpakkingen door. Zo kreeg de verpakking van de roomspray een upgrade. De verzenddoos is voorzien van ander type karton als afwerking, waardoor de uitstraling veel strakker is geworden. Ook is er opnieuw naar de inlay gekeken. De constructie is iets veranderd en ook de kwaliteit is aangepast naar een steviger soort waardoor de roomspray nu nog beter in de verpakking ligt.



Samenwerking met Pack Company

Zoals al eerder genoemd moet de verhouding tussen prijs, kwaliteit en uitstraling goed zijn. Toch was het onderdeel prijs hetgeen dat Parfumado over de streep trok om voor Pack Company te kiezen. Rosan: *"Een belangrijke reden dat we voor Pack Company hebben gekozen is dat jullie dusdanig scherpe prijzen hebben dat het voor ons interessant was om over te stappen van onze vorige leverancier."*

Daarnaast spelen ook operationele redenen een rol. Rosan: *“Wat voor ons ook een belangrijk punt is dat jullie voor ons voorraad houden en het op afroepbasis bij ons kunnen leveren. We hebben niet zo’n heel groot magazijn hier dus het is voor ons niet mogelijk om in grote aantallen in te kopen. Doordat we bij jullie voorraad op kunnen slaan kunnen we ook weer groter inkopen.”* Rosan is erg positief over de samenwerking met Pack Company. Rosan: *“Ik vind het een prettige samenwerking. Ik heb het gevoel dat jullie alles kunnen maken wat wij vragen. Soms moet ik nog iets te vaak achter iets aanzitten, bijvoorbeeld een keer toen ik op samples zat te wachten. Maar over het algemeen ben ik erg positief, de verpakkingen zien er super gelikt uit.”*

“Ik vind het een prettige samenwerking. Ik heb het gevoel dat jullie alles kunnen maken wat wij vragen ...
... de verpakkingen zien er super gelikt uit.”

- Rosan Pelt

parfumado



PACK COMPANY

CONTACT

Offerte aanvragen

- ✓ Altijd reactie binnen 1-2 werkdagen
- ✓ Advies en prijsopgave zonder verplichtingen

 Bel ons +31 (0)33 20 22 165

 Mail ons info@packcompany.nl