
OMODA

case study verpakkingsadvies



Bedrijf: Omoda
Contact: Jan Baan
Functie: COO
www.omoda.nl

OMODA:

'Het automatiseren van ons verpakkingsproces zorgt voor een verdubbeling van de productiviteit'

Omoda is een snelgroeiend familiebedrijf dat de beste schoenenretailer wil zijn in persoonlijke klantbeleving, service, inspiratie, innovatie en verantwoord ondernemen.

De vele pakketten die elke dag weer bij de schoenenliefhebbers bezorgd moeten worden, werden tot voor kort met de hand ingepakt. Maar door de sterke groei van het aantal orders was het nodig om de zowel de productiecapaciteit te verhogen als een hogere productiviteit te realiseren. Er moest dus een verpakkingsmachine komen die bovendien minder lucht zou verpakken. Daarmee kon Omoda niet alleen kosten besparen, maar ook de CO² uitstoot per verpakking verminderen. Zo levert Omoda een positieve bijdrage aan een beter milieu.

Die wens zorgde voor veel vragen die bepalen welke verpakkingsmachine geschikt is. Want wat moeten de specificaties van de verpakking zijn? Welke grootte en dikte? Hoe moet het design worden? Wat voor deksel willen we en wat is de ideale sluiting voor deze verpakking?

Nadat Omoda een keuze gemaakt had voor de verpakkingsmachine werd Pack Company betrokken bij de rest van het proces. Hierdoor konden alle vragen wat betreft de verpakkingen beantwoord worden. Voorjaar 2019 heeft de implementatie van het nieuwe verpakkingsproces plaatsgevonden en de resultaten zijn indrukwekkend:

'Pack Company is een betrouwbare, onafhankelijke partner binnen het hele verpakkingsproces.'

Jan Baan, COO Omoda


Efficiëntie: 900 pakketjes per uur

Milieu: 25% minder m3 vervoeren

Personeel: lagere werkdruk

Wat is het probleem?

Al jaren pakte Omoda hun prachtige schoenen en accessoires met de hand in. Jan Baan, COO van Omoda: 'om verdere groei te kunnen realiseren en de efficiëntie te kunnen waarborgen moesten de **productiecapaciteit en de productiviteit omhoog**.



"Met alleen een verpakkingsmachine ben je er namelijk niet"

Daarnaast staat verantwoord ondernemen bij ons hoog in het vaandel. We wilden **minder lucht gaan vervoeren**. Dozen op maat was dus een must.

Al met al genoeg redenen om te investeren in de automatisering van ons verpakkingsproces. Zo zijn we in contact gekomen met het bedrijf dat de verpakkingsmachine ging leveren. Hierbij hadden we echter ook een partij nodig die ons kon adviseren en die de juiste verpakkingen kon leveren.

Met alleen een verpakkingsmachine ben je er namelijk niet.

Welke verpakking is het beste voor ons productassortiment? Hoe groot, welke kwaliteit, welke kleur? Hoe vullen we de doos op? Hoe sluiten we de doos? Allemaal vragen waar wij zelf het antwoord niet op hadden.

We hebben met meerdere partijen om de tafel gezeten en hebben uiteindelijk besloten om met Pack Company dit avontuur aan te gaan.

Pack Company had ervaring met het werken met deze verpakkingsmachine en het hele proces daaromheen. Jan Koelewijn nam ons daarom mee naar Oostenberg, een klant waar dezelfde verpakkingsmachine staat.

Daar konden wij de machine, het hele verpakkingsproces en de kwaliteit van de dozen zien. We zagen dat Pack Company verstand heeft van dit soort machines, met succes geleverd heeft en vaak contact heeft gehad met de machineleverancier. Hierdoor waren we overtuigd om met Pack Company in zee te gaan.

Case Study

Hoe verliep de implementatie?

Door de vele vraagstukken rondom de verpakking hebben Jan Baan en zijn team vele gesprekken gevoerd met Jan Koelewijn van Pack Company. Jan Baan: 'Jan's expertise van de markt, het verpakkingsproces en zijn goede connecties met de machineleverancier zorgden voor snelle antwoorden en oplossingen'.

Omoda heeft gekozen voor de Cut It machine van E3NEO. Deze machine checkt hoe vol de dozen zitten om deze vervolgens tot de juiste hoogte in te snijden en te voorzien van een deksel. Hierdoor wordt er **25% minder volume** vervoerd. Dus waar er eerst 4 vrachtwagens nodig waren, zijn dat er nu nog maar 3.

De klanten van Omoda krijgen nu een doos op maat thuis gestuurd. Verder werd er gekozen voor een deksel dat heel makkelijk te openen en te sluiten is voor de klant. Zo hoeft de klant bij retourneren zelf niet aan de slag te gaan met tape.

Jan Koelewijn, Pack Company: 'het proces van een verpakking ontwerpen tot aan het moment dat de verpakking klaar is om naar de klant te gaan, is complex. Ook bij Omoda zorgde dat voor enkele hoofdbreken. Zo moest de kleur van de doos aangepast worden en hebben we enkele productiefouten bij de fabriek rechtgezet.

Jan Baan: 'de communicatie verliep zeer goed. Pack Company is snel en kortdaat in het reageren. Ze zijn zakelijk, maar betrokken: geen gezeur, gewoon gaan. Daar houden wij van.

Daarnaast zat Pack Company altijd kort op de bal, werd er snel aan verzoeken voldaan en was er een grote flexibiliteit. Het was nooit teveel om even langs te komen.

Pack Company stond en staat echt als partner naast ons. Niet als zomaar een leverancier die weer een goede deal had gesloten.



"Pack Company staat echt als partner naast ons in het hele verpakkingsproces"

Jan Baan: Door de adequate acties van Pack Company, het snelle schakelen en de korte communicatielijnen konden we de problemen op tijd de kop indrukken en op tijd leveren. Die leveringszekerheid is waar het uiteindelijk om gaat. Dit was voor ons een bevestiging dat de keuze voor Pack Company de juiste was.

Wat heeft het opgeleverd?

Kwantitatief heeft de implementatie de volgende resultaten opgeleverd:

Efficiëntie: 900 pakketjes per uur

Milieu: 25% minder m3 vervoeren

Personeel: lagere werkdruk

25% minder m3 vervoeren


Dit betekent dat waar we eerst 4 vrachtwagens nodig hadden, er nu nog 3 nodig zijn. Een enorme besparing op de transportkosten EN op de CO2 uitstoot.

Productiviteit bijna x 2

Dit is een enorme verbetering. Er kunnen nu 2x zoveel pakketten per dag de deur uit.

Lagere werkdruk

Door het efficiënte proces is de werkdruk naar beneden gegaan en kunnen onze werknemers meer aandacht aan de zending besteden, wat resulteert in een nog blijere klant.



"Met deze resultaten is Omoda klaar voor de toekomst en klaar om volgende stappen te kunnen maken."